



Jubiläum audiovisuell gefeiert

// Im September feierte das Berliner Unternehmen ADC Krone (www.adckrone.com), mit 23 Tochtergesellschaften und auf 140 Märkten weltweit präsent, im Spiegelzelt der 'Bar der Vernunft' sein 80-jähriges Jubiläum. Das als führender Anbieter von globalen Netzwerkinfrastrukturlösungen und -services geltende Unternehmen hat in der Vergangenheit mit seinen Produkten und Lösungen dem Markt immer wieder wichtige Impulse gegeben und dabei die hohen Anforderungen an Service, Innovation und Qualität seiner Kunden erfüllt. Für die Veranstaltung zeichnete die auf Live-Kommunikation spezialisierte Agentur Mixed Media (www.mixed-media.de) verantwortlich.

Für deren Kreative galt es, die Innovationen des Jubilars audiovisuell zu kommunizieren. Die Idee dabei war, den Mehrwert für die Kunden auf emotionaler und abstrakter Ebene erlebbar zu machen – und das ohne Steckverbindungen, Relais und Schaltschränke zu zeigen. Dazu konzipierte Mixed Media mit drei Stegloplasma-Wänden einen innovativen Hightech-Kontrapunkt zum klassischen 20er Jahre Ambiente des Spiegelzertes. Auf insgesamt 4.800 Pixel-Breite inszenierte das Team der Agentur eine emotionale Multimedia-Show mit hochauflösenden Filmen und Animationen zu einem ästhetischen Gesamtkunstwerk.

„Wir haben in Mixed Media einen sehr kompetenten und erfahrenen Partner gefunden. Die Multimedia-Show hat maßgeblich zu dem großen Erfolg unserer Veranstaltung beigetragen und wird unseren Gästen und uns noch lange in Erinnerung bleiben“, äußert sich Claudia Duval, PR und Corporate Communication Manager für ADC Krone in EMEA. (cr)