



Mixed Media macht die Gasturbine SGT5-8000H zur Hauptdarstellerin. Mixed Media makes a star out of the SGT5-8000H gas turbine.

Tanz der Turbine

**Siemens hat die größte und effizienteste Gasturbine der Welt gebaut.
Mit Lichtdesign und Luftakrobatik setzte Mixed Media das Kraftpaket in Szene.**

■ **Berlin.** Was ist 440 Tonnen schwer, 13 Meter lang, 5 Meter hoch und erbringt mit 340 Megawatt die Leistung von 13 Jumbojet-Triebwerken? Die neue Gasturbine SGT5-8000H von Siemens. „Die Leistung dieser Turbine reicht aus, um die Bevölkerung einer Stadt wie Hamburg mit Strom zu versorgen“, veranschaulicht Dr. Wolf-Dietrich Krüger, Leiter der weltweiten Gasturbinenfertigung. Als Vorbote einer neuen Generation von Kraftwerken erzeugt die SGT5-8000H Strom noch effizienter und somit umweltfreundlicher. Sie ist das Werk von 250 erfahrenen Technikern, Ingenieuren und weiteren 500 Mitarbeitern, die den Prototyp angefertigt haben. Siemens hat in der Summe rund eine halbe Milliarde Euro investiert.

„Die Gasturbine SGT5-8000H ist für den Siemens-Sektor Energy von großer Bedeu-

tung“, informiert Petra Klossek, Market Communication, Berlin. „Sie zeigt, dass Siemens sowohl das technische Know-how als auch die Innovationskraft hat, um am Weltmarkt erfolgreich zu bestehen.“ Aus diesem Grund wurde das Kraftpaket am 27. April 2007 den Kunden, Mitarbeitern und Journalisten vorgestellt.

Nach einer logistischen Meisterleistung traf sie im Dezember 2007 in Irsching bei Ingolstadt ein, um dort den Probetrieb zu beginnen. Nach intensiven Tests und dem anschließenden Umbau zum Gas- und Dampfkraftwerk wird sie 2011 an die E.ON Kraftwerke GmbH übergeben. „Uns war sehr wichtig zu zeigen, dass man am Standort Berlin, mitten in der Stadt, profitabel fertigen kann“, erklärt Petra Klossek. Schließlich dauerte es 22 Monate, um die 7.000 Einzelteile in Uhrmacher-Präzi-

sion zusammenzufügen. Das Budget des Events verrät sie nicht, aber seine Botschaft: „Siemens verfügt über hohe Innovationskraft und fertigt technische Spitzenprodukte“.

Eine High-Tech-Inszenierung lag daher auf der Hand. Von den vier Konzepten stammte das überzeugendste aus der Feder der Mixed-Media Studio GmbH, die just im Januar 2008 ihre neuen Geschäftsräume am Siemens Technopark bezogen hat. „Als Technik-Konzern sprach uns vor allem die multimediale Umsetzung an“, begründet Klossek. Zudem machte Agenturchef Johannes Pappert die Turbine zur Hauptdarstellerin und das – anders als die anderen Kreativen – unverhüllt. Statt sie hinter einen Vorhang zu stecken, integrierte er sie ins Bühnenbild.

Dance of the turbine

Siemens has built the largest and most efficient gas turbine in the world. And Mixed Media staged the powerhouse with lighting design and aerial acrobatics.

■ **Berlin.** What is 440 tons heavy, 13 metres tall and produces 340 megawatts, the same energy as 13 jumbo jet engines? Siemens' new gas turbine SGT5-8000H. "This turbine produces enough energy to provide the inhabitants of a city such as Hamburg with electricity," states Dr. Wolf-Dietrich Krüger, head of world-wide gas turbine production. As the harbinger of a new generation of energy plants the SGT5-8000H produces electricity more efficiently and thus more environmentally friendly. It is the product of 250 experienced engineers and another 500 employees who have developed the prototype. Siemens has invested a total of half a billion Euros in the project.

"The SGT5-8000H gas turbine is of great significance for Siemens' energy sector," says Petra Klossek, Market Communication, Berlin. "It proves that Siemens has the technical know-how as well as the innovative power to compete successfully on the world market." For this reason the powerhouse was presented to customers, employees and journalists on 27 April 2007. A masterpiece of logistics brought it to Irsching near Ingolstadt in December 2007, where it started a test run. After intensive tests and a subsequent modification into a gas and steam turbine it will be delivered in 2011 to E.ON Kraftwerke GmbH. "For us it was very important to show that we can manufacture profitably in Berlin, in the middle of the city," explains Petra Klossek. After all, it took 22 months to assemble the 7,000 individual parts with the precision of a clockmaker. She will not reveal the budget for the event, but only its message that "Siemens has strong innovative dynamism and makes state-of-the-art technical products."

A high-tech presentation was the obvious choice. Of the four concepts the most convincing was that from Mixed-Media Studio GmbH, which just this January 2008 moved into new offices in Siemens' Technopark. "As a technical firm we were most impressed by the multi-media staging," says Klossek. Moreover agency head Johannes Pappert placed the turbine at the focus of the presentation, without – in contrast to the other agencies – disguising it. Instead of hiding it behind a curtain the turbine was integrated into the stage set.

That the presentation aimed at achieving a strong reaction among the public and in the media is revealed by the list of 350 invited guests: the client E.ON, the SGT5-8000H team as well as members of the board, managers,

the press and leading representatives from politics and society. Tasks were clearly delegated. "Team Pappert" oversaw staging and production design, design, the stage set, AV production and equipment, provided give-aways and documentation. "Team Klossek" took care of invitations, hall logistics, communication, PR and catering. "The challenge lay in the extremely short preparation time of just six weeks," reports project head Pappert. Particularly since two videos had to be produced beforehand. His crew consisted of 40 permanent and temporary employees, the Siemens team of ten. "Cooperation was smooth. Problems were decisively and efficiently solved," states Klossek. "And quickly, since there was no time to lose," adds Pappert.

At least the location was fixed: the assembly hall at Westhafen. For what other venue can support 440 tons? The authentic setting contributed to increasing the excitement. >>



Petra Klossek und Johannes Pappert: Probleme effizient und schnell gelöst.

Petra Klossek and Johannes Pappert: Solve problems fast and efficiently.

Dass die Präsentation auf eine hohe Resonanz in der Öffentlichkeit und den Medien abzielte, zeigt die Liste der 350 geladenen Gäste: der Kunde E.ON, die Mannschaft der SGT5-8000H sowie Vorstandsmitglieder und Manager, Presse plus Persönlichkeiten aus Politik und Gesellschaft. Die Aufgaben waren klar verteilt. „Team Pappert“ übernimmt die Inszenierung und Produktionsleitung, Design, Ausstattung, AV-Produktion und Technik, sorgt für Give-aways und Dokumentation. „Team Klossek“ kümmert sich um die Einladungen, Hallenlogistik, Sicherheit, Verkehrsplanung, Kommunikation und PR sowie Catering.

„Die Herausforderung lag in der mit sechs Wochen äußerst knappen Vorbereitungszeit“ berichtet Projektleiter Pappert. Zumal zwei Videos vorab zu produzieren waren. Seine Crew bestand letztendlich aus 40 festen und freien Mitarbeitern, die von Siemens aus zehn. „Die Zusammenarbeit verlief reibungslos. Probleme wurden gezielt und effektiv gelöst“, berichtet Klossek. „Vor allem aber schnell, es gab keine Zeit zu verschenken“, fügt Pappert hinzu.

Immerhin stand die Location fest: die Montagehalle am Westhafen. Denn welche Veranstaltungstätte trägt schon 440 Tonnen? Dem Spannungsbogen tat der authentische Rahmen gut. Das Bühnenbild bestand aus der Gasturbine mit einer 17 x 10 Meter Rückprojektionsfläche sowie links und rechts je einer Rahmenbildwand. Nicht nur, dass die Turbine auf 1,50 Meter hohen, dünnen Stelzen „schweben“ sollte, „die Oberflächenstruktur der Turbine stellte sich als ein äußerst attraktives Designobjekt für unseren Lichtdesigner dar, der sich dabei richtig schön austoben konnte“, erinnert sich Pappert.

Derart begann sie mit Dunst und im Gegenlicht illuminiert scheinbar zu schweben und entblöbte zunächst nur ihre riesige Silhouette. Lediglich an dramaturgisch wichtigen Stellen blitzte sie für Sekundenbruchteile in einem Black Out mehrmals auf Musik akzentuiert auf. „Es entstand ein Gesamtkunstwerk aus Turbine, Licht, Projektion, Tanz und quadroföner Musik. Etwas surreal. Live Multimedia. Journalismus mit Emotion“, schwärmt der Mixed-Media Chef. Im Ablauf sah das so aus:

Zur Eröffnung „entführt“ Komponist und Gitarrist Jens Fischer die Zuschauer mit einem multimedialen Gitarrenkonzert auf die „Klangraumreise Metavista“. An ihrem Ende leuchtet kurz die Turbine auf und leitet den Kurzfilm über ihre packende Geschichte ein – von der Idee über die Entwicklung zur Produktion und Montage. Die Stelzentanz-Akrobaten vom Theater „LuftTanz“ holen die Zuschauer zurück in die Halle und machen die Bühne frei für Vorstand Dr. Wolf-Dietrich Krüger und >>



Photos: Siemens/Michael Setzplandt, Berlin

Laser setzten die Gasturbine SGT5-8000H in Szene. Sie ist für den **Siemens-Sektor Energy** von großer Bedeutung. Zu recht stolz: das Team um Petra Klossek. The SGT5-8000H gas turbine is of major importance for the Siemens energy sector. Proud with reason: **Petra Klossek** and the Siemens team.

Harald Wolf, Bürgermeister und Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen im Berliner Senat.

Wiederum erstrahlt die Turbine. Aber nur kurz. Erneut treten die Stelzentänzer auf, gefolgt von Kunde und Projektteam. Dr. Uriel J. Sharef, Mitglied im Siemens-Vorstand, überreicht Dr. Ingo Luge, Vorsitzender der Geschäftsführung der E.ON Kraftwerke GmbH,

ein Modell der SGT5-8000H. Die Fotografen machen ihre Bilder. Bevor das Buffet eröffnet wird, singen fünf Studentinnen der Hanns Eisler Hochschule für Musik zum Finale a capella den speziell für das Event adaptierten Song „We are the World...“. Zwei digitale Studiokamerazüge übertragen Künstler und Redner auf die Screens und zeichnen alles für die Produktion einer DVD auf.

„Die Resonanz der Beteiligten zeigte deutlich, dass wir unser Ziel erreicht haben: Die Teilnehmer des Events waren begeistert“, resümiert Klossek zufrieden. Das Feedback von Kunden, Mitarbeitern und Pressevertretern war hervorragend. Ihr persönliches Highlight ist sogar von Dauer. Es ist der Film, der eigens zum Event gedreht wurde: „Die Fertigung der SGT5-8000H“. **KH**

Dance of the turbines

The stage was made up of the gas turbine with a 17 x 10 metre rear-projection screen, flanked left and right by single frame screens. Not only did the turbine seem to float on 1.50 metre high thin stilts, “the surface of the turbine made an extremely attractive design object for our light designer, who could really go wild with it,” recalls Pappert. The show kicked off with fog and the turbine illuminated from behind, appearing to float and revealing only its gigantic silhouette. Only at dramatically key moments did it flash several times for a second in a black-out, accented by music. “A ‘Gesamtkunstwerk’ composed of the turbine, lighting, projection, dance and quadrasonic music was created. Something surreal. Live multimedia. Journalism with emotion,” enthuses the Mixed Media boss. The plot of the presentation:

For the opening composer and guitarist Jens Fischer ‘seduced’ the audience to set off on a multimedia guitar concert, the “Metavista spatial sound journey.” At the end the turbine briefly flashed on and led into a short film about its exciting history – from the initial idea to development, manufacturing and assembly. The stilt acrobats from “LuftTanz” Theatre brought the audience back to the hall and cleared the stage for Chairman Dr. Wolf-Dietrich Krüger and Harald Wolf, Deputy Mayor and Senator for the Economy, Technology and Women from the Berlin Senate. Again the turbine flashed on. But only briefly. The stilt dancers came on stage once more, followed by the client and project team. Dr. Uriel J. Sharef, member of the Siemens board, presented Dr. Ingo Luge, Chairman of the Board of E.ON Kraftwerke GmbH, a model of the SGT5-8000H. Photographers took their pictures. Before the buffet was officially opened five students from the the Hanns Eisler College of Music sang the finale, a version of “We are the World...” specially adapted for the event. Two digital studio cameras projected the performers and speakers to the screens and recorded everything for the DVD production. “The reaction from those involved proves that we have reached our goal: the event’s participants were thrilled,” sums up a satisfied Klossek. Feedback from customers, employees and members of the press was excellent. Her personal highlight is even permanent. It is the film that was especially shot for the event: “The production of the SGT5-8000H“. **KH**

Gasturbinen für die Welt

Der Siemens-Sektor Energy ist der weltweit führende Anbieter des kompletten Spektrums an Produkten, Dienstleistungen und Lösungen für Energieerzeugung, -übertragung und -verteilung sowie für die Gewinnung, die Umwandlung und den Transport von Öl und Gas. Das Siemenswerk in Berlin hat bislang mehr als 550 Gasturbinen an Kunden in über 60 Ländern geliefert. Im Geschäftsjahr 2007 (bis 30. September) erwirtschaftete der Sektor Energy nach IFRS einen Umsatz von rund 20 Mrd. EUR und erhielt Aufträge in einem Umfang von rund 28 Mrd. EUR. Das Ergebnis betrug 1,8 Mrd. EUR. Im Sektor Energy arbeiteten zu Beginn des Geschäftsjahres 2008 rund 73.500 Mitarbeiter.

Gas turbines for the world

Siemens-Sektor Energy is the world-wide leader in the complete range of products, services and solutions for energy production, transmission and distribution, as well as for extracting, processing and transporting oil and gas. The Siemens plant in Berlin has delivered more than 550 gas turbines to customers in over 60 countries. In the 2007 financial year (till 30 September) Siemens-Sektor Energy made a turnover of approximately 20 billion Euros according to IFRS and received contracts worth about 28 billion Euros. Earnings totalled 1.8 billion Euros. At the beginning of the 2008 financial year around 73,500 employees worked in the energy sector.

www.siemens.de/energy
www.siemens.com/energy
www.mixed-media.de



MEETINGS AFRICA

Africa's Business Tourism Indaba
brought to you by South African Tourism



Brand Activation 361008B

PLAN YOUR MEETING, CONFERENCE OR CORPORATE INCENTIVE AT MEETINGS AFRICA

South Africa's Premier International Business Tourism Trade Fair showcases the best the meetings industry has to offer, providing a one-stop solution for all your business tourism needs. From traditional African style meeting solutions to unusual business locations, it gives you access to uniquely South African propositions.

Visit www.meetingsafrica.co.za
or e-mail info@meetingsafrica.co.za

27 to 29 February 2008
Sandton
Convention Centre
Johannesburg
South Africa

BUSINESSUNUSUAL
SOUTH AFRICA

