

jobs + karriere

_ **Lars Woltermann** hat zum 1. Februar 2009 die Leitung des Bereichs Marketing bei der *Daihatsu Deutschland GmbH* übernommen. In dieser Funktion tritt der 34-jährige die Nachfolge von **Joachim Getz** an, der das Unternehmen Ende des vergangenen Jahres auf eigenen Wunsch verlassen hat.

_ Im Vorstand der *Puma AG* kommt es zu einer personellen Veränderung: Mit Wirkung zum 1. August 2009 wird **Klaus Bauer** [53] zum neuen Mitglied des Vorstandes bestellt und übernimmt die neu geschaffene Position als Chief Operating Officer(COO). **Dieter Bock** [50], Chief Financial Officer (CFO), seit 1979 für Puma tätig und seit 2005 Mitglied des Vorstandes, scheidet zu diesem Zeitpunkt aus.

_ **Susanne Kochs** übernimmt in der Funktion Group Manager/Vice President die Leitung des Brand Marketing Teams bei *Ketchum*, internationale Agentur für Kommunikationsberatung. Kochs startete ihre Karriere bei Ketchum vor 10 Jahren, übernahm 2003 – nach einer Laufbahn im Bereich Food & Nutrition bei Ketchum – das Brand Marketing Team und war bis Ende 2007 maßgeblich am Ausbau dieses Teams am Münchner Standort beteiligt.

_ Die Mitgliederversammlung der *GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen* hat am 13. März 2009 in Hamburg ein neues Präsidium gewählt. Neuer Präsident der GPRA ist **Dr. Alexander Güttler** (komm.passion, Düsseldorf), zu seinem Stellvertreter wurde **Heiko Kretschmer** (Johanssen+Kretschmer, Berlin) gewählt.

_ Die *Khatami Marketing Services GmbH* verstärkt ihr Projekt-Management. **Katrin Tegude** [30] steigt bei der Kölner Promotion-Agentur mit sofortiger Wirkung zum Senior Project Manager auf. Die Kommunikationswirtin betreut als Projektleiterin bereits seit 2006 diverse Projekte im Event- und Promotion-Bereich.



Gregor Kuhl (Foto: MMGevent)



Tom Wieland (Foto: Uniplan)



Angelo Gülle (Foto: mixed-media)



Katharina Wickenburg (Foto: Mönchspfeffer)

EVENTAGENTUR MMGEVENT

Mit dem Bereich *MMGevent* erweitert die *Messe München GmbH* ihr Serviceangebot. Das Team von **Gregor Kuhl**, Leiter der Abteilung Protokoll & Event wird seit Jahresbeginn durch **Matthias Strauss**, ehemaliger Projektleiter „850 Jahre München“ für Sponsoring und Marketing, verstärkt. *MMGevent* ist eine Full Service Agentur für die Aussteller der Messe München. Mit der langjährigen Erfahrung in der Planung und Durchführung von Veranstaltungen bietet *MMGevent* seine Leistungen darüber hinaus gezielt Unternehmen, Verbänden und Behörden im Großraum München an.

---- INFO: www.mmgevent.de

SALES-LEITUNG BEI UNIPLAN

Im April übernimmt **Tom Wieland** die Leitung der Sales-Abteilung bei *Uniplan* in Basel.

In seiner Funktion als Event-Verantwortlicher bei der Stiftung Schweizer Sporthilfe sammelte er bereits umfassende Erfahrung in der Organisation von Sportevents. So hat Tom Wieland im Rahmen seiner Tätigkeit bei der Sporthilfe den Super-10-Kampf zu neuem Leben erweckt und ihn zu einer der erfolgreichsten Schweizer Sport- und Publikumsveranstaltungen gemacht.

„Ich freue mich sehr, mit Tom Wieland eine erfahrene Führungspersönlichkeit im Sportevent-Bereich gewonnen zu haben. Er wird uns maßgeblich dabei unterstützen, Uniplan auch in diesem Segment an der Spitze zu positionieren“, so **Guido Maurer**, Managing Director Uniplan Switzerland.

---- INFO: www.uniplan.com

MIXED-MEDIA EXPANDIERT

Die Eventagentur *mixed-media* aus Berlin verstärkt das Team. Neu in der hauseigenen Technikabteilung ist seit dem 1. März **Angelo Gülle**. Gülle wird zukünftig den Bereich Event-IT leiten, in dem IT-Lösungen für Veranstaltungen und Kongresse entwickelt werden. Angelo Gülle absolvierte sein Diplom Studium in angewandter Informatik mit Auszeichnung.

---- INFO: www.mixed-media.de

DIE QUERATIVE VERSTÄRKT SICH

Die *querative* erweitert die Führungsmannschaft. **Alexander Strobel** [35] verantwortet zukünftig als Leiter Vertrieb die Aktivitäten im Neugeschäft für den Stuttgarter Hauptsitz und die Niederlassung in Hamburg. Strobel war zuvor bei der *Full Moon Factory* in Stuttgart als Sales Manager tätig.

---- INFO: www.querative.de

ZUWACHS VERZEICHNET

Die *Mönchspfeffer Event GmbH* hat sich zu Beginn des Jahres neu aufgestellt. Um den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, hat sich das Team unter der Geschäftsführung von **Bertram Ernst** und **Sunny Zolc** weiter verstärkt. Seit dem 2. Februar 2009 unterstützt die Tourismus- und Eventmanagerin (EMA) **Katharina Wickenburg** das Team im Projektmanagement. Nach zahlreichen Auslandsaufenthalten hat sie Ihr Studium am Euro-Business-College in Bielefeld erfolgreich absolviert und wird zukünftig verantwortlich für die Bereiche Messe- und Event-Logistik sein.

---- INFO: www.moenchspfeffer.com